

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ



ΑΝΔΡΟΝΙΚΗ ΚΑΤΑΡΑΧΙΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ Δ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Καθηγήτρια
Κοσμήτωρ Σχολής Οικονομικών Επιστημών

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
e-mail: akatarachia@uowm.gr

Εκπαίδευση

2005 - 2009

ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Διδακτορικό Δίπλωμα

Θέμα Διατριβής : «Παράγοντες Ικανοποίησης και Συμπεριφορικές Προθέσεις Πελατών Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών στο Συνεταιριστικό Τραπεζικό Μοντέλο Επιχείρησης». (Άριστα)

2001 - 2003

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (Executive MBA)

Ειδίκευση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Master In Business Administration). (Βαθμός Λίαν καλώς)

1989 - 1990

SLIGO REGIONAL TECHNICAL COLLEGE, IRELAND
BUSINESS STUDIES

National Diploma in International Marketing.

Ισοδυναμία με πιστοποιητικό εξειδίκευσης σε θέματα Διεθνούς Μάρκετινγκ από Ι.Τ.Ε 1991.

1986 - 1990

Τ.Ε.Ι. ΚΑΒΑΛΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων (Βαθμός Άριστα)

Ακαδημαϊκή Προϋπηρεσία

06/05/08 –
έως σήμερα

Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας - ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Μέλος Ε.Π και μέλος Δ.Ε.Π.

Γνωστικό Αντικείμενο: «Διοίκηση Επιχειρήσεων με έμφαση στο Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών και τη Συνεταιριστική Πίστη»

ΜΑΘΗΜΑΤΑ:

Αρχές Μάρκετινγκ
Μάρκετινγκ Χρημ/κων Υπηρεσιών
Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
Κοινωνική Οικονομία & Συν/κη Επιχ/τα

.....

Ηγεσία

Διεθνείς Οικονομικοί Οργανισμοί & Επιχ/σεις

Μαθήματα Erasmus

- Marketing
- Organizational Behaviour
- Business Management

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«Πράσινη Ηγεσία, Οργανωσιακή Κουλτούρα και Καινοτόμος Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα»

2015- έως
σήμερα

Εισηγητής στα μαθήματα:

- Πράσινη Διοίκηση Ανθρώπινων πόρων
- Πράσινη Μετασχηματιστική Ηγεσία και Οργανωσιακή συμπεριφορά
- Επιχειρησιακή Επικοινωνία & Δημόσιες σχέσεις

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«Τραπεζική και Χρηματοοικονομική»

Εισηγητής στο μάθημα: Τραπεζικό Μάρκετινγκ και Χρηματοοικονομική Συμπεριφορά

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«Λογιστική και Ελεγκτική»

Εισηγητής στα μαθήματα :

- Ποσοτικές Έρευνες και ανάλυση δεδομένων
- Οικονομική των Επιχειρήσεων

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

MBA (master in Business Administration)

Εισηγητής στο μάθημα : Logistics

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

MBA (master in Business Administration)

Εισηγητής στο μάθημα : Logistics

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

MA in PR and Marketing with New Technologies

Εισηγητής στο μάθημα : Αρχές Μάρκετινγκ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ και ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ

ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Λέκτορας (Π.Δ. 407/80)

Μαθήματα: Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ – Συμπεριφορά Καταναλωτή

Διοικητικό Έργο
Πρώην ΤΕΙ και
Πανεπιστήμιο
Δ. Μακεδονίας

2015 –
 έως σήμερα

Στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

- **Κοσμήτορας** της Σχολής Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας (ΦΕΚ782/26/9/19 τ.ΥΟΔΔ)
- Μέλος της **Συγκλήτου** του Πανεπιστημίου Δ.Μακεδονίας (Σεπτέμβριος 19).
- Μέλος της **Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών** του ΠΔΜ (ΑΔ-ΩΥΩ4469Β7Κ-Ε4Ρ).
- Μέλος **Επιτροπής Φοιτητικής Μέριμνας** του ΠΔΜ (ΑΔΑ:6ΜΛ3459Β7Κ-Θ5Ρ-2020)
- Μέλος **Επιτροπής Δεοντολογίας** (ΨΚΨ469Β7Κ-ΓΧ9 - 2019)
- Μέλος 6μελούς **Επιτροπής σύνταξης Εγχειριδίου Ποιότητας** του ΠΔΜ (ΩΘ5Ζ469 Β7Κ-ΟΚΝ-2020)
- Μέλος τριμελούς **Επιτροπής ERASMUS** του ΠΔΜ (ΑΔΑ:Ω1Λ6469 Β7Κ –ΙΤΣ-2020)
- Μέλος **Μ.Ο.Δ.Ι.Π.** (ΑΔΑ:9Ζ51469 Β7Κ –ΗΔΓ-2020)
- **Διευθυντής Εργαστηρίου** Οικονομικών και Κοινωνικών Μελετών και Ερευνών (ΕΟΚΜΕ) (ΦΕΚ 263_10-04-2020 τ_ΥΟΔΔ)
- **Υπεύθυνη φοιτητών Erasmus+** στις φοιτητικές εστίες (Αριθμός απόφασης: Γ1/ΠΣ16/14-04-2020)

Στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής επιπλέον των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων υπάρχει συνεχής και ενεργή διοικητική δραστηριότητα. Μεταξύ αυτών συμμετοχή σε επιτροπές και ανάληψη:

- Επιστημονική Υπεύθυνη για την Πρακτική Άσκηση μέσω ΕΣΠΑ από 1/11/2015 μέχρι 31/10/2016 (Πρακτικό 6/17-3-2016 θέμα 1^ο) του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής.
- Μέλος τριμελούς επιτροπής για συνεργασίες του Τμήματος με κοινωνικούς/πολιτιστικούς/παραγωγικούς (ΚΠΠ) (Πρακτικό 7/29-3-2016 θέμα 5^ο)
- Επιστημονική Υπεύθυνη και μέλος της τριμελούς επιτροπής πρακτικής άσκησης του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (Πρακτικό 17/18-9-2017 θέμα 6ο)
- Μέλος επιτροπής δώρης απασχόλησης στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (Πρακτικό 20/5-10-2017 θέμα 7^ο)

- Μέλος τριμελούς επιτροπής για την αξιολόγηση των αιτήσεων δίωρης απασχόλησης φοιτητών ακαδ. έτους 2016-2017 (Πρακτικό 5/23-2-2017 θέμα 5^ο)
- Μέλος επταμελούς επιτροπής των Κατατακτηρίων εξετάσεων για τον ορισμό μαθημάτων ακαδ. έτους 2017-2018 (Πρακτικό 13/30-5-2017 θέμα 3^ο).
- Επιστημονική Υπεύθυνη για την πρακτική άσκηση μέσω ΕΣΠΑ από 18-9-2017 μέχρι τη λήξη του προγράμματος (Πρακτικό 17/18-9-2017 θέμα 6^ο)
- Ακαδημαϊκή Σύμβουλος του Τμήματος (Πρακτικό 20/5-10-2017 θέμα 4^ο)
- Επόπτης πρακτικής άσκησης μέσω ΕΣΠΑ χειμερινού εξαμήνου ακαδ. έτος 2017-2018 (Πρακτικό 22/19-10-2017 θέμα 3^ο)
- Αναπληρωματικό μέλος του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής στον ΕΛΚΕ του ΤΕΙ Δυτ. Μακεδονίας (Πρακτικό 1/10-1-2018 θέμα 2^ο)
- Μέλος ΔΕΠ του Τμήματος σε τριμελή επιτροπή αξιολόγησης τριών Ιδρυμάτων στην Κύπρο (Πρακτικό 5/6-2-2018)
- Επόπτης πρακτικής άσκησης μέσω ΕΣΠΑ εαρινού εξαμήνου (Πρακτικό 8/7-3-2018 θέμα 1^ο)
- Αναπληρωτής Διευθυντής του ΠΜΣ “Λογιστικής και Ελεγκτικής” (Πρακτικό 18/4-9-2018)
- Επιστημονική Υπεύθυνη Πρακτικής Άσκησης ΕΣΠΑ του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής από 1-11-2018 έως 31-10-2022 (Πρακτικό 19/19-9-2018 θέμα 3^ο)
- Επόπτης των αιτήσεων των φοιτητών για συμμετοχή τους στο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης μέσω ΕΣΠΑ (Πρακτικό 24/24-10-2018 θέμα 4^ο)
- Σύμβουλος Σπουδών 2019-2020 (Πρακτικό 17/1-10-2019 θέμα 8^ο)
- Ιδρυτής Εργαστηρίου με τίτλο «Εργαστήριο Οικονομικών και Κοινωνικών Μελετών και Ερευνών» (Πρακτικό 20/15-10-2019 θέμα 2^ο)
- Μέλος τριμελούς επιτροπής για την αξιολόγηση Ακαδημαϊκών Υποτρόφων (Πρακτικό 2/22-01-2020 θέμα 4ο).
- Μέλος Συντονιστικής Επιτροπής (Σ.Ε.) του ΠΜΣ “Λογιστικής και Ελεγκτικής” θέμα 10ο)
- Μέλος τριμελούς επιτροπής ελέγχου των αιτήσεων για εκπόνηση διδακτορικών διατριβών (Ν.4485/17 τ.Α άρθρο 38 παρ. 3) (Πρακτικό 6/19-02-2020 θέμα 6ο)

Επιπλέον ως Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Συμμετείχε ως **Μέλος**

Δημοσιεύσεις

Περιοδικά και Επιστημονικοί Τόμοι

1. V Saprikis, G Avlogiaris, A Katarachia. (2022). A comparative study of users versus non-users' behavioral intention towards M-banking apps' adoption. *Information* 13 (1), 30, 2022
2. Polytimi Farmaki ^{1,*}, Apostolos Tranoulidis ², Thanos Kouletsos ³, Paraskevi Giourka ⁴, and **Androniki Katarachia** (2021). Mining Transition and Hydropower Energy in Greece—Sustainable Governance of Water Resources Management in a Post-Lignite Era: The Case of Western Macedonia, Greece. *Water* 2021, 13, x. <https://doi.org/10.3390/xxxxx>
3. Saprikis, V., Avlogiaris, G., **katarachia, A.** (2020). Determinants of the intention to adopt mobile augmented reality apps in shopping malls among university students. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*.
4. **Katarachia, A.**, Avlogiaris G. (2020). The Transition to Online Banking in Greece: Dimensions and Trigger Factors Affecting Customer Satisfaction and Behavioural Intentions. *Journal of Economics and Finance* vol.11, Issue 2 Ser. II (Mar – Apr 2020), pp. 08-19.
5. Saprikis, V., Avlogiaris, G., **Katarachia, A.** & Altini, A. (2020). Mobile Augment Reality Apps in Shopping Malls in Greece: Exploring users' behavioral intentions. *Communications of the IBIMA*.
6. **Katarachia**^{1,*} A., Avlogiaris² G. (2020). Job satisfaction and commitment in Greek systemic banks. *Journal of Economics and Finance* vol.11, Issue 2 Ser. II (Mar – Apr 2020), pp. 56-62.
7. Konstantinidis, A., Katarachia A. and Siskou, Th. (2019). Disposition Effect, Endowment Effect, Attachment Bias and Investment Advisers. *IOSR Journal of Business and Management*, Vol.21, No2, pp.16-21.
8. **Katarachia, A.** (2018). Social economy and entrepreneurship in greece: institutional changes, challenges and complications. *MIBES Transactions*, Vol 12, pp. 91-103.
9. Konstantinidis A., Katarachia A. (2018). «Framing and Investment Advisers». *IOSR Journal of Business and Management*, Vol. 20, No 12, pp 21-25.
10. **Karachia, A.**, Pitoska, E., Giannarakis, G. and Poutoglidou, E. (2018). "The Drivers of Corporate Governance Disclosure the case of Nifty 500 Index", *International Journal of Law and Management*, Vol. 60 Issue: 2, pp.681-700,
11. Pitoska, E., Katarachia, A., Giannakis, K., (2018). Corporate social responsibility in greek higher educational institutions. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review / Volume 2, Issue 1*.
12. Pitoska, E., Karachia, A., Giannarakis, G. and Tsilikas, C. (2017) "An analysis of determinants affecting the returns of Dow Jones Sustainability Index United States", *International Journal of Economics and Financial Issues* 2017, 7 (3), 113-118.

ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΚΛΟΓΗ ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗ ΚΑΘΗΓΗΤΗ (2009-2016)

13. **Katarachia, A.** and Konstantinidis, A., (2014). "Financial education and decision making processes". *Procedia Economics and Finance* 9 (2014) pp. 142– 152, at: [http:// www.journals.elsevier.com/procedia-economics-and-finance/](http://www.journals.elsevier.com/procedia-economics-and-finance/).
14. **Katarachia, A.**, (2013). "Measuring service quality and satisfaction in Greek cooperative banking: an exploratory study". *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*, vol.26, pp. 55-75.
15. Karafolas, S. and Katarachia, A., (2013). "La coopération agricole en Grèce : changements structurels et adaptation au contexte de crise". *Recma, Revue internationale de l'économie sociale* (ISSN 1626-1682) No 329, pp. 107-115.
16. Konstantinidis, A., **Katarachia, A.**, Brorovas, G., Boutsas, M.E., (2012). "From efficient market hypothesis to behavioural finance: can behavioural finance be the new dominant model for investing?". *Scientific Bulletin – Economic Sciences*, Vol. 11: (2) pp. 16-26.
17. **Katarachia, A.** (2011). Producer Organizations in Greek rural regions: "The case of Imathia Prefecture - issues, trends and challenges for the future". *Journal of Research in International Business and Management* (ISSN: 2251-0028) Vol. 1(8) pp. 233-244.
18. **Katarachia, A.** and Konstantinidis, A. (2011). "Market Orientation and Regional Development: Strategic and Structural issues for the Agribusiness Sector in Balkans", *Scientific Bulletin – Economic Sciences*, Vol. 10: (1), pp. 103-113.
19. S. Karafolas and A. Katarachia (2009). "Legislative framework on agriculture and credit cooperatives in Greece", in D. Hiez, *Droit comparé des coopératives européennes*, Larcier, (EAN: 9782804420000 ISBN: 2804420000), Collections de l' Université de Luxembourg, 95-114 (*).

Διεθνή Συνέδρια (με κριτές)

1. Katarachia, A. and Tourassis, V., (2009). "Conceptual approaches to co-operative banks and customer satisfaction drivers". Proceedings, 5th National & International HSSS Conference - *From Systemic Thinking to Systems Design and Systems Practice* - 24th - 27th June, 2009 Xanthi, Greece.
2. Katarachia, A. and Tourassis, V., (2009). "Customer Satisfaction in the Financial Services Sector as an Agent of Management Change". Proceedings, 6th International Conference Management of Technological Changes – September 3rd -5th, 2009, Alexandroupolis, Greece.(*proceedings book ISBN: 978-960-89832-7-4*)
3. **Katarachia, A.**, (2009). "Social responsibility and customer satisfaction in cooperative banking". Proceedings, CIRIEC 2nd International Research Conference on Social Economy, October 1-2, 2009 Ostersund, Jamtland, Sweden.
4. **Katarachia, A.**, (2009). Conflict management in Co-operative Business Model". ICABE 2009, International Conference on Applied Business and Economics, 1-3 October 2009, Kavala, Greece (*e-book of the conference proceedings at [http://www.icabe.gr/downloads/ ICABE 2009 PROC.pdf](http://www.icabe.gr/downloads/ICABE_2009_PROC.pdf) ISSN: 1108-2976*).
5. Katarachia, A. and Konstantinidis, A., (2010). "The Role of Behavioral Finance in Investor Portfolio Strategies". EBEEC 2010, 2nd International Conference "The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world", 7-9 May, Kavala, Greece. (*e-book of the conference proceedings at <http://ebeec.teikav.edu.gr/ebeec2010> ISBN: 978-960-363-033-3 - ISSN: 1792-4383*).
6. Katarachia, A., Tsampouris, A., Konstantinidis, A., (2010). "Customs Unions Welfare". Proceedings, MIBES 2010, Management of International Business and Economics Systems, 4-6, June, Kavala, Macedonia, Greece.(*Mibes proceedings at [http://mibes. teilar.gr /proceedings/2010/poster/55_final.pdf](http://mibes.teilar.gr/proceedings/2010/poster/55_final.pdf)*).
7. Koutroumanidis, Th., Zafeiriou, E., Malesios, Ch., **Katarachia, A.**, (2010). "Non linearities and chaos in stock price behavior of Greek oil sector; The case of Hellenic Petroleum S.A."

- Proceedings, EcoMod 2010, International Conference on Economic Modeling, Istanbul, July 7-10, 2010, Turkey.
8. **Katarachia, A.**, (2011). "The Impact of "Producer Groups and Associations" on Imathia Region". Proceedings, CIRIEC 3rd International Research Conference on the Social Economy, April 6 – 8, 2011, Valladolid, Spain.
 9. Konstantinidis, A. and Katarachia, A., (2011). "The Effects of Behavioral Distortions in Investing Options". EBEEC 2011, 3rd International Conference The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world, May 5-8, 2011, Pitesti, Romania. (*e-book of the conference proceedings at <http://ebeec.teikav.edu.gr/ebeec2011/images/stories/documents/ebeec2011proceedings.pdf> pp. 31-38 ISBN: 978-960-363-038-8 - ISSN: 1792-4383*)).
 10. Tsioras, K., Katarachia, A., Katsavounis, S., (2011). "Continuous Mobile Access to Enterprise Resource Planning (ERP) Systems". 7th International Conference on "Management of Technological Changes". MTC 2011, 7th International Conference Management of Technological Changes, 1st - 3rd September 2011, Alexandroupolis, Greece. (*book: 1 of the conference proceedings ISBN: 978-960-99486-2-3*).
 11. Katarachia, A., Konstantinidis, A., Tsioras, K., (2012). "Web site quality and satisfaction: a social networkers' perspective". EBEEC 2012, 4th International Conference The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world, May 11-13, 2012, Sofia, Bulgaria, (*e-book of the conference proceedings ISSN: 1792-4383, http://ebeec.teikav.edu.gr/ebeec2012/documents/EBEEC_2012_Proceedings.pdf, pp.458-467*).
 12. Boutsas, M.E., Brorovas, G., Katarachia, A., Konstantinidis, A., (2012). "The establishment diachronic organization and operation of the Bretton Woods institutions through the economic theory: the power of the southeast European countries into the decision making system". EBEEC 2012, 4th International Conference The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world, May 11-13, 2012, Sofia, Bulgaria.
 13. **Katarachia, A.**, (2012). "Measuring service quality and satisfaction in Greek cooperative banking". Proceedings, International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI) June 13-15, 2012, Thessaloniki, Greece (*book of the conference proceedings: ISBN 978-960-287-140-9*)
 14. S. Karafolas and A. Katarachia (2012). "The evolution of the legislation for the agriculture cooperative in Greece: the new trends". International Congress, Agricultural Cooperative Models: their Diversity and Sustainability in a Globalized Word, Paris, 6 – 7 Novembre 2012.
 15. **Katarachia, A.**, (2013). "Social – Co-operative Economy in Greece: institutional framework and attitudes". "cooperatives during crisis and post-crisis period – (COOPCY)" ICA Global Research Conference 2013, June 12th – 15th 2013, Nicosia, Cyprus.
 16. Theodorakis, Ioannis G., Vlasias Stathakopoulos, and Androniki Katarachia (2014), "Structuring in the metaphorical erotic ad arena: investigating responses to metaphorical erotic ads dependent upon consumers' personal need for structure". Annual Conference of the American Academy of Advertising (AAA), Atlanta, Georgia, March 27-30.
 17. Stathakopoulos Vlasias, Ioannis G. Theodorakis, Androniki Katarachia, Efthymia Kottika, and Konstantinos Kottikas (2014), "The morality of metaphorically wrapped erotic ad packages: Scuba diving into consumers' cognitive and ethical considerations dependent upon their need to simplify". 43rd European Marketing Academy Conference, Valencia, Spain, June 3-6.
 18. Theodorakis, Ioannis G., Vlasias Stathakopoulos, Androniki Katarachia, and Efthymia Kottika (2014), "Metaphor meeting sex meeting guilt: Instances of metaphor in sex appeal ads and their impact on high and low sex guilt consumers' reactions". 43rd European Marketing Academy Conference, Valencia, Spain, June 3-6.
 19. Katarachia, A. and Pitoska E., (2014). "Socioeconomic integration of Albanian immigrants in Greek peripheral economies". EBEEC 2014, 6th International Conference of 'The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world', Nis, Serbia. May 9-10, 2014,

- (e-book of the conference proceedings ISSN: 1792-4383, http://ad2.teikav.edu.gr/ebeec/ebeec2014/documents/proceedings_2014.pdf, pp. 26-31.)
20. Karafolas, S., Chiotidis, G., Katarachia, A. and Kyriazopoulos G.,(2014). "Creating networks for the support of SMEs: the case of DIFASS project". 7th International Conference: Small and Medium Enterprises in a Globalized World, September, 25-27, 2014, Kozani, Greece
 21. Konstantinidis, A. and Katarachia A., (2014). Overconfidence and investment decision making. 7thInternational Conference: Small and Medium Enterprises in a Globalized World, September, 25-27, 2014, Kozani, Greece.
 22. Katarachia A. and Konstantinidis, A., (2014). Adopting web marketing strategies for the hotel industry in West Macedonia, Greece. 7th International Conference: Small and Medium Enterprises in a Globalized World, September, 25-27, 2014, Kozani, Greece.
 23. Katarachia, A. and Konstantinidis, A., (2015). "Fast-Food Service Quality And Customer Satisfaction: An Empirical Study In Greece ". 7th International Conference EBEEC 2015 - "The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World", Kavala, Greece May 8-10, 2015, (e-book of the conference proceedings ISSN: 1792-4383, http://ebeec.teikav.edu.gr/ebeec2015/documents/proceedings_2015.pdf, pp. 1-9).
 24. Konstantinidis, A. and Katarachia, A.,(2015). "Irrational Behavior and Mental Accounting". 7th International Conference EBEEC 2015 - "The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World", Kavala, Greece May 8-10, 2015, (e-book of the conference proceedings ISSN: 1792-4383, http://ebeec.teikav.edu.gr/ebeec2015/documents/proceedings_2015.pdf, pp. 10-15).
 25. Saprikis, V. and Katarachia, A.,(2015)." Examining the E-gamblers' Behavior: An Empirical Study ". 7th International Conference EBEEC 2015 - "The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World", Kavala, Greece May 8-10, 2015, (e-book of the conference proceedings ISSN: 1792-4383, http://ebeec.teikav.edu.gr/ebeec2015/documents/proceedings_2015.pdf, pp.136.148).
 26. Karafolas, S., katarachia, A., kyriazopoulos, G., (2015)." Developing Cooperation for Smes: The Case of Financial Instruments". 7th International Conference EBEEC 2015 - "The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World", Kavala, Greece May 8-10, 2015.
 27. Theodorakis, Ioannis G., Vlasis Stathakopoulos, Androniki Katarachia, Efthymia Kottika and Konstantinos Kottikas (2016). "A visit to the land of metaphorical sex ads: reactions to different types of metaphorical sex ads based upon consumers' sex guilt level," *Proceedings of the 32nd Annual Conference of the French Marketing Association (AFM)*, Lyon, France, May 18-20.

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΚΛΟΓΗ ΣΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗ ΚΑΘΗΓΗΤΗ (2017- 2020)

28. Theodorakis, I. G., Stathakopoulos,V. and Katarachia, A., (2017). "A focus on rh-erotic rhetoric: Assessing rhetoric's performance in erotic ad frames based upon viewers' need to cognitively structure," 1st International Symposium of Marketing (as) Rhetoric, Bournemouth, UK, June 14.
29. Katarachia, A. and Pitoska, E. (2017). "*The food service industry in Greek counties during the economic crisis: an empirical study*". 9th International Conference "The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world" April 28-30, 2017, Piraeus-Athens, Greece.
30. Pitoska, E. and Katarachia, A. (2017). "*Using the internet in Greek SMEs in the province*". 9th International Conference "The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world" April 28-30, 2017, Piraeus-Athens, Greece.
31. Φαρμάκη Π. , Τρανουλίδης Α. και Κατραχιά Α.(2017). Συνταγματική προστασία του νερού ως δημόσιο αγαθό. Η εμπλοκή του ιδιωτικού τομέα στη διαχείριση και τιμολόγηση του πόσιμου ύδατος σε κράτη της Ε.Ε.._11th International Hydrogeological Congress of Greece, 4-6 October, Agricultural University of Athens, Αθήνα.

32. Antoniadis I., Taousani K., Katarachia A.,(2017). Factors affecting consumers usage of electronic payments in Greece. Paper presented at : 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues Thessaloniki, Greece, 21-25 June 2017.
33. Karafolas, S., Thanos, G. and Katarachia, A. (2018).*Evolution and structure of banking credits in Greece: a long term examination*. 10th International Conference "The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world" Warsaw, Poland, May 11-13, 2018.
34. **Katarachia A. (2018)**. *Brand equity in the wine industry: the case of estate wines in Greece*. 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Athens, Greece, 27- 29 June 2018.
35. Katarachia,A., Pitoska, E., Simara D., Kargidis, Th. (2018). *Exploring employees' satisfaction and commitment in Greek systemic banks*. 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Athens, Greece, 27- 29 June 2018.
36. Pitoska, E., Katarachia,A., (2018). *Small and Medium sized enterprises in the age of Memoranda*. 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Athens, Greece, 27- 29 June 2018.
37. Katarachia, A., Pitoska, E., Giannakis, k.,(2018). *Corporate Social Responsibility (CSR) in Greek Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) and Higher Educational Institutions (HEIs)*. 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Athens, Greece, 27- 29 June 2018.
38. Katarachia, A., Kougia, A., (2018). *The "green" trend in the cosmetics industry: from crisis to opportunity*.13th Annual MIBES International Conference, 19th Oct - 20th Oct 2018, Kozani, West Macedonia, Greece.
39. Καταραχιά, Α., Γιαννούλη, Ε. και Καλτσίδης, Π. (2018). Η διαδικτυακή φαρμακευτική πρακτική από την οπτική γωνία των καταναλωτών. 3ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο "Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Εναλλακτικές Στρατηγικές",7-8 Δεκεμβρίου 2018, Κοζάνη, Ελλάδα.
40. Καταραχιά, Α. και Τσεράβα, Μ.(2018). Οινοτουρισμός και δικτύωση τοπικών επιχειρήσεων: η περίπτωση της Διαδρομής του κρασιού των Λιμνών. 3ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο "Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Εναλλακτικές Στρατηγικές", 7-8 Δεκεμβρίου 2018, Κοζάνη, Ελλάδα.
41. Katarachia, A. and Avlogiaris, G. (2019). An examination of the adoption of e-banking channels and customer satisfaction in Greece. 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Crete, Greece, 10- 13 July 2019.
42. Katarachia, A. and Papadopoulou, E. (2019). Investigating the adoption of Insurance distribution channels: An empirical study in Greece. 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Crete, Greece, 10- 13 July 2019.
43. Saprikis, V., Avlogiaris, G., Katarachia, A., Altini, A., (2019). "Examining Behavioral Intention Towards Mobile Augment Reality Apps in Shopping Malls," International Business Information Management Conference (34th IBIMA) on 13-14 November, 2019, Madrid, Spain.
44. Saprikis, V., Avlogiaris, G. and Katarachia, A.(2020). Investigating the Demographic Characteristics of University Students' Perceptions towards Their Intention to Adopt a Mobile Augment Reality App for Entertainment and Shopping Purposes: A UTAUT Model Perspective. Pro ceedings of the 7th international conference on new ideas in management, economics and accounting .Rome 21-23 February. ISBN: 978-609-485-016-5 pub <https://www.dpublication.com/proceeding/7th-imea/#Table-of-Contents>
45. Tilikidou, I., Katarachia, A., Delistaurou, A. (2020). Environmental unconcern and recycled paper products purchasing: the moderated role of environmental knowledge. 8th International Conference on Contemporary Marketing, 11-13 September, virtual Conference.
46. V.Saprikis, G. Avlogiaris, Androniki Katarachia(2021). An empirical investigation of the mobile banking apps adoption . IVEconomics, Business & Organization Research Conference 21-23 May 2021 Poland

47. il.Pitoska – A.Kataracha – I.Araviadi.(2021).Migration entrepreneurship in Greece . International Conference on Applied Economics (ICOAE 2021) – August 26th-28th, 2021
48. Araviadi I. Katarachia A.,(2021) "Bankruptcy and business consolidation in Greece: an exploratory approach". International Conference on Applied Economics (ICOAE 2021) – August 26th-28th, 2021
49. Avlogiaris, G., Farmaki, P., and Katarachia, A.(2022). State and Entrepreneurship on the road to Green Growth in a post lignite era: Friends or Foes? 14th International Conference Economies of the Balkan and Eastern European Countries May 20-22, 2022Florence, Italy

Παρουσιάσεις σε Συνέδρια

1. Katarachia A, Pitoska E,(2018). *"The influence of the after sales experience on satisfaction with mobile phone service providers in Greece"* .3d International Conference of Development and Economy Kalamata Greece 03-06/05/2018
2. Katarachia A., Pitoska E., Kotoula P., Papathimopoulos D, (2018). *"Internal audit in Greek banks"*..3d International Conference of Development and Economy Kalamata Greece 03-06/05/2018
3. Pitoska E., Katarachia A. Tsiavi M., (2018). *"Small and medium-sized enterprises, financing prospects and programmes during the financial crisis"*..3d International Conference of Development and Economy Kalamata Greece 03-06/05/2018
4. Katarachia A. (2010). *" Maritime clusters to promote marinas and yachting tourism value chain"*. AEMA 2010, 7th congress of the European Association of Municipalities with Marina Yachting Harbours, 14th-17th May, Agios Nikolaos Crete, Greece.

Involvement in Organisation of Conferences

- Member of the Scientific Committee of the 14th Annual MIBES (Management of Innovative Business, Education & Supports Systems) International Conference, Larissa, Greece 25-27 October 2019.
- Member of the Scientific Committee of the 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues
- Chair of the 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Crete, Greece, 10- 13 July 2019.
- Chair of the 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Athens, Greece, 27- 29 June 2018.
- Chair of the 13th Annual MIBES (Management of Innovative Business, Education & Supports Systems) International Conference, Kozani 19-20 October 2018.
- Πρόεδρος Θεματικής ενότητας στο 3ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο "Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Εναλλακτικές Στρατηγικές",7-8 Δεκεμβρίου 2018, Κοζάνη, Ελλάδα.
- Member of the Scientific Committee of the 13th Annual MIBES (Management of Innovative Business, Education & Supports Systems) International Conference, Kozani 19-20 October 2018."*Economy in the crisis and post-crisis period: structural changes and policies of innovation, entrepreneurship and regional development"*
- Μέλος της Οργανωτικής επιτροπής στο 3ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο "Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Εναλλακτικές Στρατηγικές",7-8 Δεκεμβρίου 2018, Κοζάνη, Ελλάδα.
- Chair of the EBEEC 2012, 4th International Conference The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world, May 11-13, 2012, Sofia, Bulgaria.

- Chair of the EBEEC 2011, 3rd International Conference The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world, May 5-8, 2011, Pitesti, Romania

Ενδεικτικές Ετεροαναφορές

A comparative study of users versus non-users' behavioral intention towards M-banking apps' adoption

V Saprikis, G Avlogiaris, A Katarachia - Information, 2022

[Γίνεται αναφορά σε 13](#)

Determinants of the intention to adopt mobile augmented reality apps in shopping malls among university students

V Saprikis, G Avlogiaris, A Katarachia - Journal of Theoretical and Applied Electronic ..., 2020

[Γίνεται αναφορά σε 68](#)

Disposition effect, endowment effect, attachment bias and investment advisers

AD Konstantinidis, A Katarachia, T Siskou - IOSR Journal of Business and Management, 2019

[Γίνεται αναφορά σε 4](#)

The drivers of corporate governance disclosure: the case of Nifty 500 Index

A Katarachia, E Pitoska, G Giannarakis, E Poutoglidou - International Journal of Law and Management, 2018

[Γίνεται αναφορά σε 17](#)

Financial education and decision making processes

A Katarachia, A Konstantinidis - Procedia Economics and Finance, 2014

[Γίνεται αναφορά σε 15](#)

Measuring service quality and satisfaction in Greek cooperative banking: An exploratory study

A Katarachia - The Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction ..., 2013

[Γίνεται αναφορά σε 10](#)

From efficient market hypothesis to behavioural finance: Can behavioural finance be the new dominant model for investing

A Konstantinidis, A Katarachia, G Borovas, ME Voutsas - Scientific Bulletin–Economic Sciences, 2012

[Γίνεται αναφορά σε 41](#)

Επιστημονικά ενδιαφέροντα

Συνδυάζοντας την ακαδημαϊκή εμπειρία με τη γνώση της αγοράς τα ερευνητικά μου ενδιαφέροντα εστιάζονται:

- Συμπεριφορικά Οικονομικά και Συμπεριφορά καταναλωτών
- Ποιότητα και μέτρηση Ικανοποίησης καταναλωτών
- Συστήματα Διοίκησης και Μάρκετινγκ
- Κοινωνική Οικονομία και Συνεταιριστική επιχειρηματικότητα

Επαγγελματική Εμπειρία

<p>2005 Ιούνιος– 2008 Μάιος</p>	<p>ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΗΜΑΘΙΑΣ Θέση: Τ.Ε. Διοικητικού – Λογιστικού Διεύθυνση Ανάπτυξης – Βιομηχανίας Διεύθυνση Προγραμματισμού</p>
<p>1991 Δεκέμβριος– 2003 Μάρτιος</p>	<p>ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ «ΝΑΕΝΙ ΝΑΟΥΣΑ» (300 Μέλη- αμπελουργοί & 22 εργαζόμενοι) Μάρτιος 2003 - Ιούνιος 1996 . Θέση: Γενικός Διευθυντής Μάρτιος 1993 - Ιούνιος 1996 . Θέση: Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής Δεκέμβριος 1991 - Μάρτιος 1993. Θέση: Προϊσταμένη Τμήματος Εξυπηρέτησης Πελατών</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Μακροπρόθεσμο-βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός και έλεγχος της παραγωγής, των λειτουργιών και της πορείας του Συνεταιρισμού. ▪ Τιμολογιακή πολιτική και Έλεγχος τ ρευστότητας. ▪ Επανατοποθέτηση του Συνεταιρισμού και των προϊόντων του στους καταναλωτές, τους πελάτες, τους φορείς, τα μέλη και τους εργαζόμενους ▪ Στρατηγικός και Δημιουργικός σχεδιασμός νέων προϊόντων, Τοποθέτηση και Λανσάρισμά τους στην αγορά. ▪ Σχεδιασμός εμπορικής πολιτικής – πλάνων μάρκετινγκ και καθορισμός ετήσιων στόχων των πωλήσεων εσωτερικού -εξωτερικού.
<p>1990 Σεπτέμβριο– 1991 Αύγουστος</p>	<p>COMETT – Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα ΤΕΙ ΚΑΒΑΛΑΣ Ειδικός Συνεργάτης Ευρωπαϊκού Προγράμματος COMETT Αντικείμενο εργασιών η εξεύρεση, οργάνωση, παρακολούθηση και εκτίμηση αποτελεσμάτων πρακτικής άσκησης σπουδαστών σε επιχειρήσεις του εξωτερικού.</p>
<p>Διδακτική Εμπειρία σε μη Τριτοβάθμια Ιδρύματα</p>	
<p>12/02/14 07/03/14</p>	<p>ΚΕΚ ΔΙΑΥΛΟΣ Εισηγητής στο υπο-πρόγραμμα « Ανάπτυξη Γυναικείας Επιχειρηματικότητας στον τομέα της παροχής υπηρεσιών» (18 ώρες)</p>
<p>18/02/14 03/03/14</p>	<p>ΚΕΚ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Εισηγητής στο πρόγραμμα « Δημιουργία-Οργάνωση & Λειτουργία Κοινωνικών Συνεταιρισμών» (50 ώρες)</p>
<p>19/09/14 17/10/14</p>	<p>ΚΕΚ ΙΝΕ ΓΕΣΕΕ ΒΕΡΟΙΑΣ Εισηγητής στο υπο-πρόγραμμα «Έξοδος από την κρίση: Πράσινη επιχειρηματικότητα – Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) – Κοινωνική Οικονομία» (36 ώρες)</p>
<p>14/04/99– 05/05/99</p>	<p>Κ.Ε.Κ. ΝΕΛΕ- ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΗΜΑΘΙΑΣ Εκπαιδευτής στο πρόγραμμα «Διαχείριση και Οργάνωση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων» . Υλοποίηση στα πλαίσια του Ε.Π. Συνεχιζόμενη κατάρτιση και προώθηση της απασχόλησης (65 ώρες)</p>

02/10/95- 30/06/96	Ι.Ε.Κ. ΒΕΡΟΙΑΣ- ΝΟΜΟΥ ΗΜΑΘΙΑΣ (Ο.Ε.Ε.Κ) Διδάσκουσα στο τμήμα «Ειδικός πωλήσεων (204 ώρες) Ανατεθέντα μαθήματα: Στρατηγική Προώθησης Προϊόντων Τεχνική Διαπραγματεύσεων – Case Studies
-----------------------	--

Συμμετοχή σε Έργα – Ευρωπαϊκά Προγράμματα

- Τίτλος : Culture Branding - Strengthening Extroversion,
Ακρωνύμιο : Culture Plus,
Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA «Ελλάδα-Αλβανία 2014-2020»
"Ερευνητική εργασία στο ΠΕ6, Στα παραδοτέα 6.6.2, training and awareness activities involving members of the municipal councils in the CB area, 6.6.5 Interactive Thematic Laboratories for key actors in the CB area involved in promotional activities" από 20/07/2020 έως 18/04/2021
- "Καταγραφή, Σχεδιασμός , Αναδιοργάνωση διοικητικών και ακαδημαϊκών υπηρεσιών και δράσεις υποστήριξης και δημοσιότητας του έργου- Υπ. 1" ΕΣΠΑ 2014-2020, Τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα, ΕΠ Μεταρρύθμιση Δημοσίου Τομέα και κωδικό 80648 που χρηματοδοτείται από ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ .14/05/2021 έως 14/04/2022
Καταγραφή υφιστάμενης κατάστασης και Σύνταξη Νέων Οργανισμών, Σχεδιασμός και Αναδιοργάνωση διοικητικών και ακαδημαϊκών υπηρεσιών, (Υποέργο 1, ΠΕ1, ΠΕ2) σύμφωνα με το τεχνικό δελτίο έργου.
- «Αντιλήψεις και πρόθεση χρήσης της τεχνολογίας επαυξημένης πραγματικότητας από τους χρήστες «έξυπνων» κινητών συσκευών». ΕΛΚΕ Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας 22/04/2019 έως 13/03/2020.
- Συνδρομή στη δημιουργία εργαλείου μέτρησης (ερωτηματολόγιο) για την διεξαγωγή έρευνας στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου «Αντιλήψεις και πρόθεση χρήσης της τεχνολογίας επαυξημένης πραγματικότητας από τους χρήστες “έξυπνων” κινητών συσκευών
- Συμμετοχή στη συγγραφή άρθρων
- «Development of interregional financial assistance to SMEs and of non-grand instruments (DIFASS)» του Ευρωπαϊκού Προγράμματος INTERREG IVC.
 - α)Βιβλιογραφική διερεύνηση και προετοιμασία του θέματος JEREMIE (component 3)(01/04/2014-30/06/2014.

- b) Βιβλιογραφική διερεύνηση των χρηματοδοτικών μέσων «Μικροδάνεια». Microcredits – Microfinance και βοήθεια στην προετοιμασία της παρουσίασης των μικροδανείων (01/07/12 -30/09/12).
- «Γραφείο Διασύνδεσης ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας» του Ε.Π. «Εκπαίδευση και δια Βίου Μάθηση» κωδικός MIS: 327380. Υποέργο με τίτλο «Γραφείο Διασύνδεσης ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ» και α/α 01». Εκπόνηση Ερευνών – μελετών, Μελέτες Παρακολούθησης Αποφοίτων του ΤΕΙ (01/01/13-31/08/13).
- Ανάπτυξη Διεθνών Ερευνητικών Συνεργασιών, Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης, ΔΠΘ. Από 10-07-09.
- Βελτιστοποίηση Υλικοτεχνικής Υποδομής, Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης, ΔΠΘ. Από 23-06-09.
- ΠΕΠ Κεντρικής Μακεδονίας 2000-2006, Άξονας 5, Μέτρο 3 «Τοπικές Πρωτοβουλίες απασχόλησης». Έργο «Κατάρτιση Ανέργων Υποαπασχολούμενων/ Ατόμων Ευπαθών Κοινωνικά Ομάδων» σε Πιστοποιημένα Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης. Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Ημαθίας (2007). Μηνιαία -Τριμηνιαία Δελτία Παρακολούθησης εκτέλεσης έργου- υποβολή στη Διαχειριστική Αρχή.

Βραβεύσεις-Διακρίσεις

- Βραβείο «Μάνατζερ της Δεκαετίας 1995-2005». Τιμητική Διάκριση από την ΚΕΟΣΟΕ για την προσφορά, την δράση, τις επιδόσεις και κυρίως την συμβολή μου στην συνολική ανάπτυξη της συνεταιριστικής αμπελοοινικής οιοβιομηχανίας.
- Πρώτο βραβείο Παρουσίας Περιπτέρου στην έκθεση της ΔΕΤΡΟΠ, την επιμέλεια του οποίου είχα αποκλειστικά (2003).
- Πρώτο Βραβείο ΔΕΤΡΟΠ «Καλύτερης ετικέτας και Συνολικής Αισθητικής Παρουσίας» του οίνου ΔΟΓΜΑΤΙΚΟΥ, την επιμέλεια του οποίου είχα αποκλειστικά (1997).

Μέλος Διοικητικών Συμβουλίων

Κατά τη διάρκεια της απασχόλησης μου στο χώρο του κρασιού διετέλεσα:

- Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου «ΔΡΟΜΟΙ ΤΟΥ ΚΡΑΣΙΟΥ ΤΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ». Συμμετοχή στην Επιτροπή Προώθησης Εξαγωγών των κρασιών της Βορείου Ελλάδος .
- Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Αμπέλου και Οίνου. Υπεύθυνη του τομέα Προβολής – Προώθησης και Εξωτερικού Εμπορίου του Ελληνικού κρασιού.
- Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου Περιφερειακής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Αμπέλου και Οίνου Βορείου Ελλάδος.

Συμμετοχή σε Εξειδικευμένα Σεμινάρια – Ημερίδες

- Τεχνική των παρουσιάσεων (ΕΔΟΑΟ-ΟΠΕ, 2004)
- Στρατηγική Ηγεσία τον 21^ο Αιώνα (ΟΠΑ Executive MBA, 2002)
- Marketing in the New Millennium - Phil. Kotler (EMI Αθήνα, 2000)
- Ημερίδα για το Εξαγωγικό Ηλεκτρονικό Εμπόριο (ΟΠΕ, 2000)

- Ημερίδα «Το Επώνυμο Ελληνικό Κρασί Αιχμή του Δόρατος για την Ανάπτυξη του Αγροδιατροφικού Τομέα της Χώρας μας» (ΣΕΟ, 2000)
- Από το ISO στο Total Quality Management (ΕΓΕΒΕ, 1998)
- Τιμολογιακή Πολιτική και Πρότυπο Κόστος (ΕΕΔΕ,1998)
- Η Γερμανική Αγορά Τροφίμων και Ποτών και οι προοπτικές διεξόδου Ελληνικών Προϊόντων (ΟΠΕ,1997)
- Στρατηγικές Marketing και Management Εξαγωγών (ΟΠΕ, 1994)
- Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας (ΕΕΔΕ, 1993)
- Προϋποθέσεις και Διαδικασίες Εξαγωγών (ΟΠΕ, 1992)

Συμμετοχή σε Επιτροπές - Ομάδες Εργασίας - Εθνικές Αποστολές

- Συμμετοχή ως εκπρόσωπος της Κεντρικής Συνεταιριστικής Ένωσης Αμπελοοικονικών Προϊόντων σε επιτροπές εργασίας του Οργανισμό Προώθησης Εξαγωγών, του Υπουργείου Γεωργίας, της Κεντρικής Συνεταιριστικής Ένωσης Αμπελοοικονικών Προϊόντων και του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου (1994-2003).
- Συμμετοχή στο 1^ο Συνέδριο Ελληνικού οίνου (ομάδα Διαμόρφωσης Θεματολογίας και Ερωτηματολογίου - 2005).
- Εθνική Στρατηγική Εξαγωγών (ως μέλος ΣΕΒΕ 2002).
- Αποστολή Ελλήνων Οινοποιών στο Ευρωπαϊκό κοινοβούλιο (2001).
- Αποστολή Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών για την προώθηση των Ελληνικών Προϊόντων στο Λίβανο-Ιορδανία-Συρία (1998).

Συμβουλευτική υποστήριξη Μάρκετινγκ- Επικοινωνίας σε Μ.Κ.Ο.

2009-2010 Μ.Κ.Ο. EUROPA DONNA HELLAS
 2008-2010 Μ.Κ.Ο. ΑΝΑΣΑ

Συμμετοχή σε Συλλόγους & Ενώσεις

- Ιδρυτικό Μέλος Συνδέσμου «Ελληνίδες του κρασιού».
- Μέλος του «Σωσίδιου» Γηροκομείου Βέροιας.
- Μέλος Ενεργών Πολιτών Βέροιας

Φεβρουάριος 2023